«УТВЕРЖДАЮ»

Министр спорта и молодежной политики
Республики Бурятия

_____В.А. Дамдинцурунов

«_____»_____2019г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении творческого конкурса на создание логотипа Чемпионата России по вольной борьбе среди мужчин-2020 в Республике Бурятия

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении творческого конкурса (далее – Конкурс) на создание логотипа Чемпионата России по вольной борьбе среди мужчин 2020 года (далее – Чемпионат) определяет цели и задачи Конкурса, условия участия, требования к предъявляемым конкурсным работам, критерии оценки, порядок проведения Конкурса, порядок награждения победителей и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Создание логотипа Чемпионата подразумевает под собой создание визуального символа (оригинальное начертание, изображение полное или сокращенное), отображающего уникальность, индивидуальность и специфику предолимпийского Чемпионата.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель:

– создание современного, оригинального, легко узнаваемого логотипа, который будет использоваться во всей информационно-рекламной и представительской продукции.

2.2. Задачи:

– формирование фирменного стиля Чемпионата;

– выявление и раскрытие художественных и творческих талантов среди жителей Республики Бурятия;

– популяризация вольной борьбы, спорта и здорового образа жизни;

– привлечение внимания общественности и средств массовой информации к Чемпионату.

3. Организаторы Конкурса

3.1. Организатором Конкурса является министерство спорта и молодежной политики Республики Бурятия.

3.2. Организатор формирует жюри Конкурса.

4. Условия участия в Конкурсе

4.1. Конкурс является открытым по составу участников. В Конкурсе имеют право принять участие юридические лица, физические лица, авторские коллективы. Также в Конкурсе могут принять участие как профессиональные дизайнеры, художники, реставраторы и т.п., так и все, кто интересуется и владеет искусством дизайна и художественными навыками.

4.2. Участие в Конкурсе бесплатное. Каждый участник может выставить на Конкурс не более 3 работ при условии соблюдения всех предъявляемых к работе требований.

4.3 Конкурс проводится заочно.

5. Порядок предоставления конкурсных материалов

5.1. Материалы для участия в Конкурсе включают в себя:

5.1.1. Логотип, представленный в цветовом и черно-белом решениях;

5.1.2. Варианты использования (предложения по использованию) логотипа в рамках работы по популяризации Чемпионата.

5.1.3 Заполненная форма заявки на участие в Конкурсе с указанием необходимых контактных данных (Приложение № 1). Работы без указания этих сведений к Конкурсу не допускаются – каждому участнику Конкурса необходимо указывать исчерпывающую контактную информацию, позволяющую поддерживать с ним связь.

5.1.4. Пояснительная записка в свободной форме с описанием представленного логотипа и расшифровкой ценностно-смыслового содержания элементов дизайна логотипа объемом не более 500 печатных знаков.

5.2. Предоставление материалов на Конкурс осуществляется путем отправления заявки с приложением изображения логотипа, пояснительной записки на электронный адрес организации: minsportmol@govrb.ru с указанием в качестве темы – «Конкурс на создание логотипа Чемпионата».

5.3. Логотипы не должны быть зарегистрированы, участвовать в других конкурсах; быть когда-либо премированными; ранее предложенными или использованными; не выставляться более на другие конкурсы и нигде не использоваться во время проведения данного Конкурса; строго соответствовать требованиям российского законодательства.

5.4. Для рассмотрения на Конкурсе изображения должны быть подготовлены в формате JPEG, PNG.

5.5. Логотип должен быть легко читаем, включать в себя оригинальный графический элемент и шрифтовое название.

5.6. Критерии оценки:

5.6.1. Логотип должен создавать образ, соответствующий художественно-эстетическим требованиям.

5.6.2. Уникальность, оригинальность, качество исполнения представленной работы.

5.6.3. Масштабируемость. Основные графические элементы логотипа должны одинаково хорошо восприниматься и не терять значения при воспроизведении в любом предполагаемом для использования масштабе.
5.6.4. Адаптивность. Основные графические элементы логотипа должны без потери распознаваемости быть пригодны к воспроизводству на любых носителях (бумага и картон, пластик, стекло и т.д.) и любым способом нанесения.

6. Порядок проведения Конкурса

6.1. Конкурс проводится в 2 этапа:
- I этап: с 4 по 20 декабря 2019 года – предоставление конкурсных работ.
- II этап: с 20 по 30 декабря 2019 года – оценка конкурсных работ.

6.2. Конкурсные работы, представленные позднее 20 декабря 2019 года к участию в Конкурсе, не допускаются.
6.3. Поступившие на Конкурс материалы, соответствующие требованиям настоящего Положения, передаются на рассмотрение жюри Конкурса.
6.4. Состав жюри формируется из специалистов, занятых в сфере физической культуры и спорта, профессиональных дизайнеров, представителей общественных объединений, средств массовой информации и органов государственной власти.
6.5. Решение жюри принимается простым большинством голосов присутствующих на заседании его членов. В случае распределения голосов поровну, право решающего голоса принадлежит Председателю Жюри. Решение оформляется протоколом, который подписывают Председатель и секретарь жюри.
6.6. Результаты Конкурса, утвержденные конкурсной комиссией, являются окончательными и пересмотру не подлежат.
6.7. Представленные на Конкурс работы по решению организаторов могут быть размещены в сети Интернет и в эфире телевизионных каналов, распространены в СМИ.
6.8. Организаторы могут проводить зрительское (пользовательское) голосование в различных формах, результаты которого будут учитываться при оценивании работ и определении победителей.

7. Порядок участия в Конкурсе

7.1. Участник Конкурса гарантирует, что представленные им личные сведения являются достоверными.
7.2. В процессе проведения Конкурса авторам работ будет необходимо доработать присланные логотипы с учетом рекомендаций Комиссии Конкурса, если таковые будут иметься.
7.3. Отправка работ на Конкурс является подтверждением, что участник ознакомлен с данным Положением и согласен с порядком и условиями проведения Конкурса. По итогам Конкурса победители обязаны передать

Организаторам логотипы в векторном формате (CorelDRAW, Adobe Illustrator) в течение 5 (пяти) рабочих дней.

7.4. Работы, предоставленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются. Организаторы оставляют за собой право использовать предоставленные творческие работы в некоммерческих целях с соблюдением личных прав авторов.

8. Авторские права

8.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет участник, приславший данную работу на Конкурс.

8.2. Участник, направляя работу на Конкурс, подтверждает свое согласие на безвозмездное отчуждение исключительного права на данную работу в пользу организатора в полном объеме (размещение в Интернете, в печатных изданиях, на телевидении, на информационных стендах, на сувенирной продукции).

9. Призы и награды

9.1. Абсолютным победителем объявляется участник, чей логотип и предложения по его использованию (в комплексе) признаются составом жюри наиболее интересными, образными, запоминающимися, отражающими суть Чемпионата. Логотип, представленный абсолютным победителем, будет использован в качестве официального логотипа Чемпионата.

9.2. Абсолютному победителю вручается документ о победе в Конкурсе и денежный приз в размере 50 000 рублей. Участники Конкурса, занявшие 2 и 3 места, награждаются памятными призами.

9.3. Жюри оставляет за собой право отметить поощрительными призами авторов работ за отдельные элементы фирменного стиля.

10. Контактная информация

10.1. Организатор Конкурса находится по адресу: г.Улан-Удэ, ул. Ранжурова, 8; тел.: 8(3012) 21-08-58. Электронная почта: sport210918@mail.ru.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к Положению о проведении
творческого конкурса
на создание логотипа
Чемпионата России по вольной
борьбе-2020 в Республике
Бурятия

ЗАЯВКА
на участие в творческом конкурсе
на создание логотипа Чемпионата России по вольной борьбе-2020
в Республике Бурятия

Ф.И.О.:_____
Место учебы/работы:_____
Контактный телефон, электронная почта:_____
Адрес проживания:_____
Количество работ, представляемых на Конкурс:_____
Описание работ: _____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
Дата подачи работ: _____

Участники Конкурса гарантируют наличие у них личных неимущественных и исключительных имущественных авторских прав на разработки, присланные на конкурс.

Участники Конкурса несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

Организация вправе использовать присланные на Конкурс разработки следующими способами без выплаты авторского вознаграждения:

- Воспроизводить разработки (публиковать);
- Публично показывать разработки;
- Доводить до всеобщего сведения (размещать на сайте)
- Работы, присланные на Конкурс, не возвращаются.

С условиями конкурса ознакомлен(а) _____(подпись)

Приложение:
1. Эскизный проект логотипа (электронный вариант).
2. Пояснительная записка (описание идеи).